Liveworkshop 2 One-Week-Business System

Landingpages

Der Aufbau einer optimalen Landingpage

Grundsätzlich!

Starten Sie niemals eine Kampagne ohne eine entsprechende Landingpage

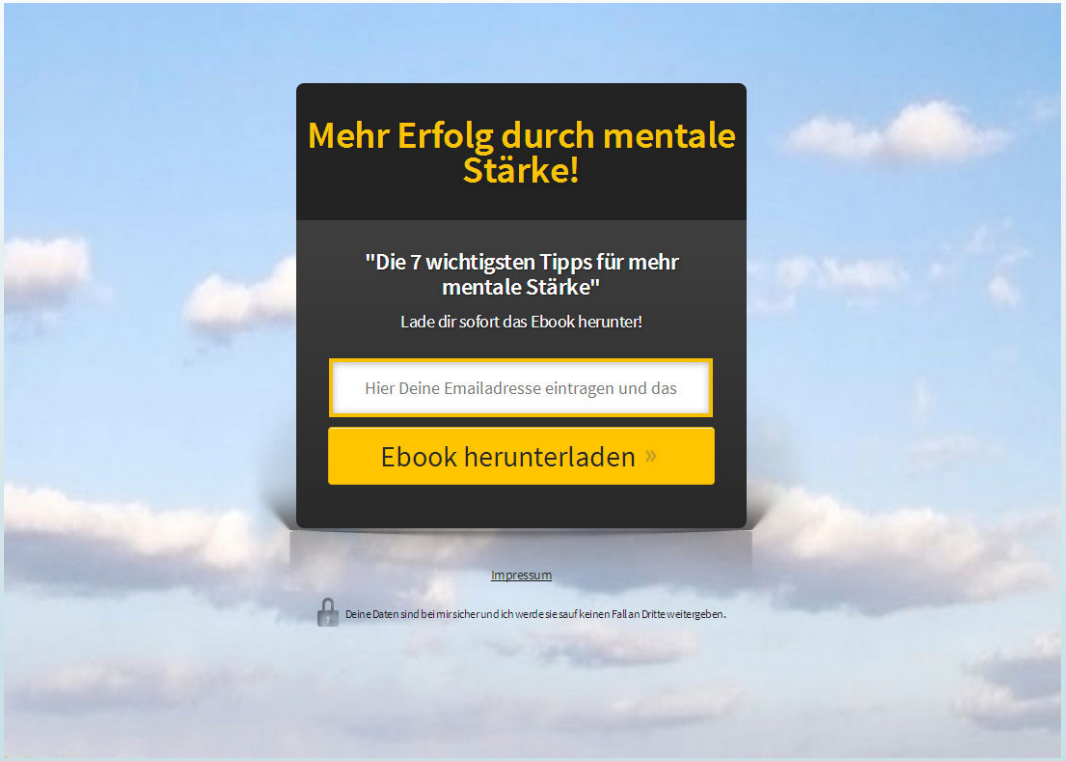
Definition

Eine Landigpage ist eine Seite auf der ein Besucher/Interessent “landet” nachdem Er/Sie auf einen Call To Aktion einer Kampagne u/o Link geklickt hat.

Spezielle Landingpages sind eigenständige Seiten, die für eine spezifische Marketing-Kampagne ausgelegt sind.

Arten von Landingpages

Landingpages zur Leadgenerierung



Arten von Landingpages

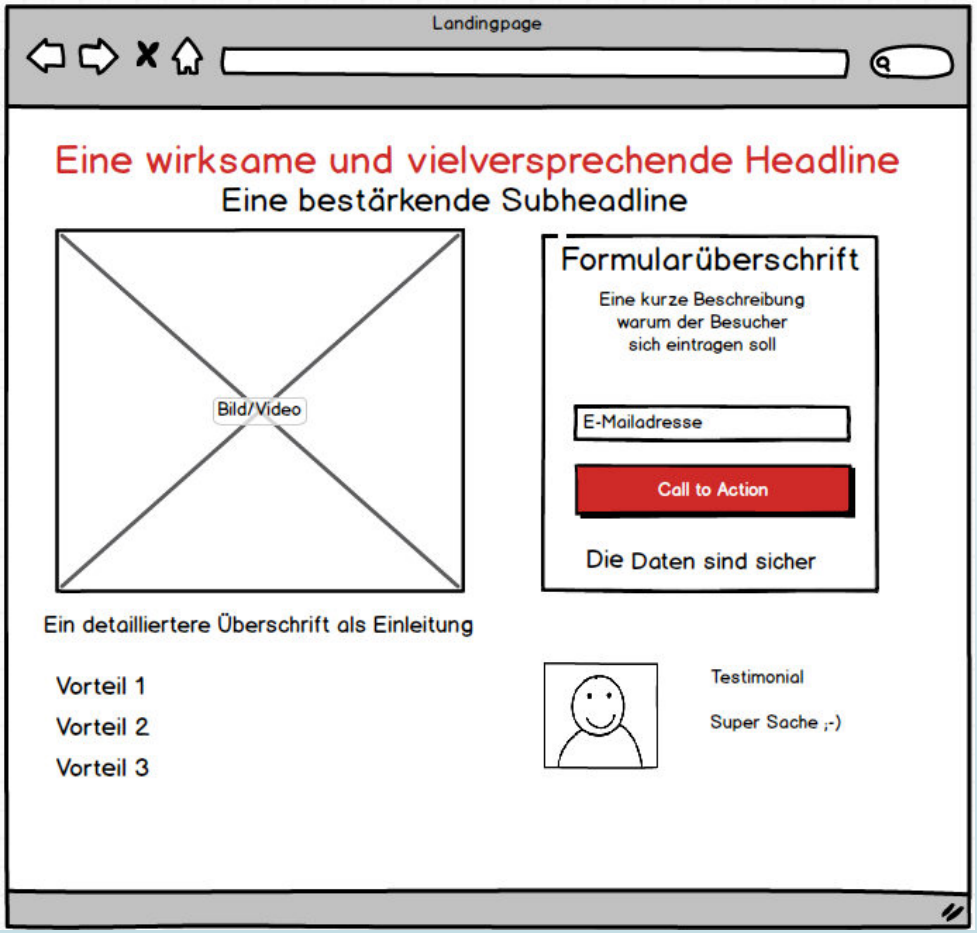
Click-through Landingpage

Die 5 wichtigsten Bestandteile

- **Ihre Unique Selling Proposition (USP)**
  - Die Haupt Headline
  - Die Subheadline
- **Bild/Video** welche z.B. die Anwendung Vorteile zeigen - Saleslettervideo
- **Vorteile und Nutzen ihres Angebots**
  - eine Bulletpoint-Liste von Vorteilen
  - Vorteile & Features im Detail
- **Beweise**
  - Social proof Testimonials
- **Ein spezielles Conversionziel - Call-To-Action (CTA)**

Die 5 wichtigsten Bestandteile

Landingpages zur Leadgenerierung



Die 5 wichtigsten Bestandteile

Click-through Landingpage

Die 5 wichtigsten Bestandteile

- **Ihre Unique Selling Proposition (USP)**
  - Die Haupt Headline
  - Die Subheadline

Ihre Überschrift ist das erste was Ihre Besucher wahrnehmen.

Daher ist es die erste Sache, die die Leute sehen und zu lesen. Es ist wichtig, dass die Headline klar beschreibt, was der Besucher für eine Hauptnutzen hat und den Besucher zum weiterlesen animiert.

Verwenden Sie 50 % Ihrer Zeit (bei der Gestaltung einer Landingpage) auf die richtige Formulierung der Headline !

Die 5 wichtigsten Bestandteile

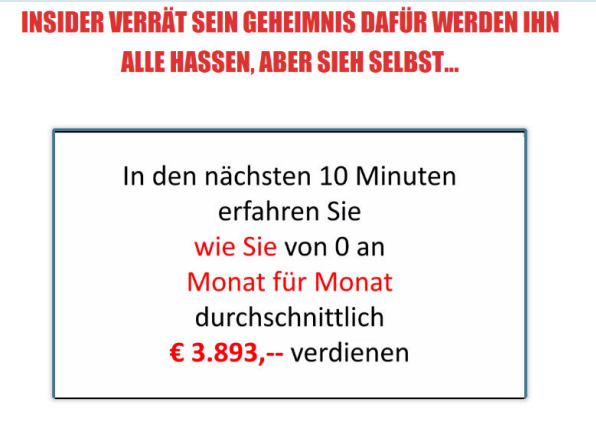
- **Bild/Video** welche z.B. die Anwendung Vorteile zeigen - Saleslettervideo

Hier sollte ein Aussagekräftiges Bild (zB. E-Bookcover)hinein

Oder noch besser ein aussagekräftiges Video welches die Vorteile und den Nutzen herausstellt welcher der Besucher hat.

Idealerweise kommt hier ein Saleslettervideo zum Einsatz.

In der Nutzung eines solchen Saleslettervideos liegt die beste Conversionrate



Die 5 wichtigsten Bestandteile

- **Vorteile und Nutzen ihres Angebots**
  - eine Bulletpoint-Liste von Vorteilen
  - Vorteile & Features im Detail

Erstellen Sie eine Liste von Features & Vorteilen.

Die einzelnen Bulletpoints sind im Grunde genommen „Mini Headlines“

Tip: Erstellen Sie eine Reihe von Headlines. Die beste davon nehmen Sie als Hautüberschrift.

Die 5 wichtigsten Bestandteile

- **Beweise**
  - Social proof Testimonials

Hier fügen Sie kurze und Aussagekräftige Kundenmeinungen mit Bild ein.

Sollten Sie ein Affiliateprodukt bewerben sprechen Sie mit dem vendor darüber ob er Ihnen diese für Ihre landingpage zur Verfügung stellt.

Die 5 wichtigsten Bestandteile

- **Ein spezielles Conversionziel - Call-To-Action (CTA)**

Nutzen Sie einen klaren call-To-Action Button auf Iherer Landingpage.

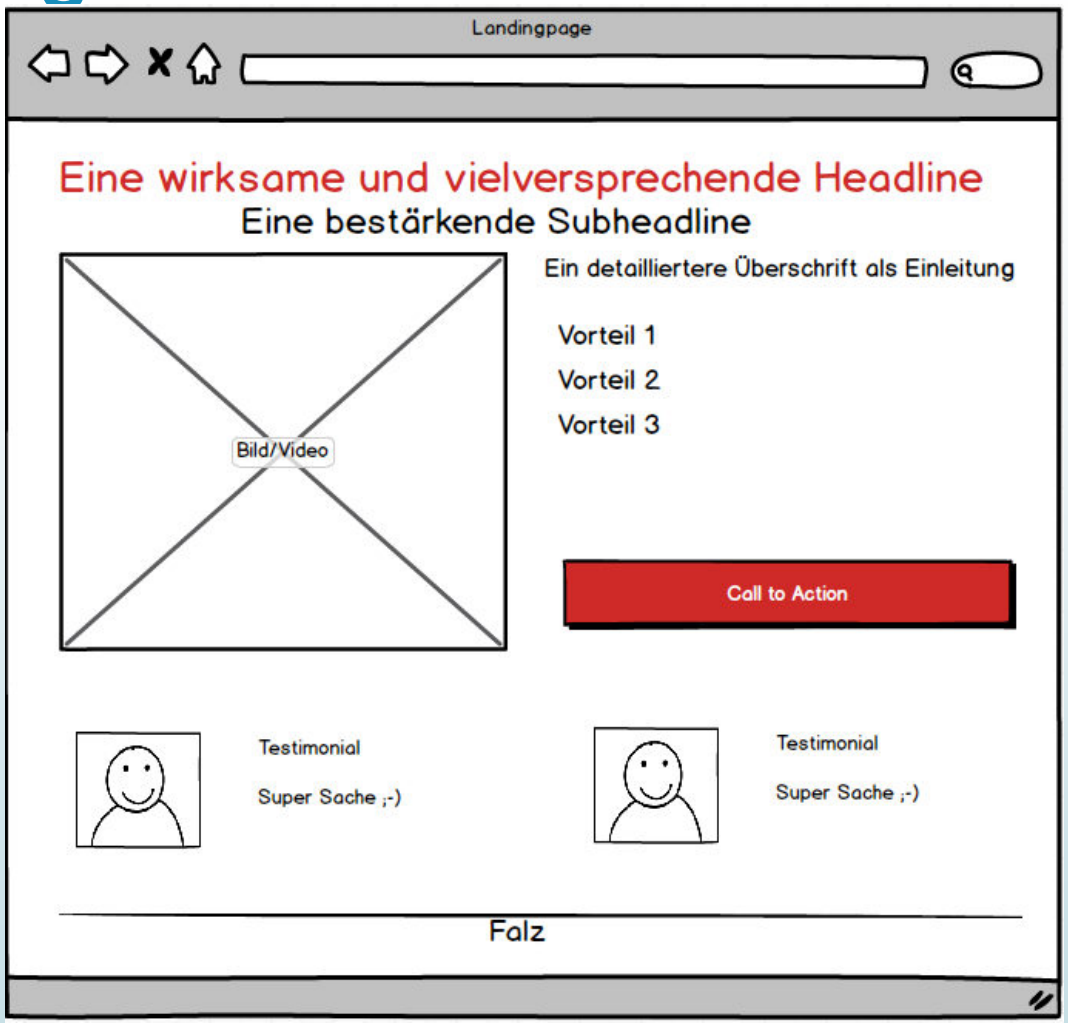
Der Button sollte

- Auf jeden Fall farblich einen Kontrast haben
- Klar als Klickbar erkennbar sein
- Niemals das Wort „Absenden“ verwenden
- Mit einer klaren Handlungsaufforderung sein

z.B. „JETZT kaufen“ oder „JETZT Downloaden“

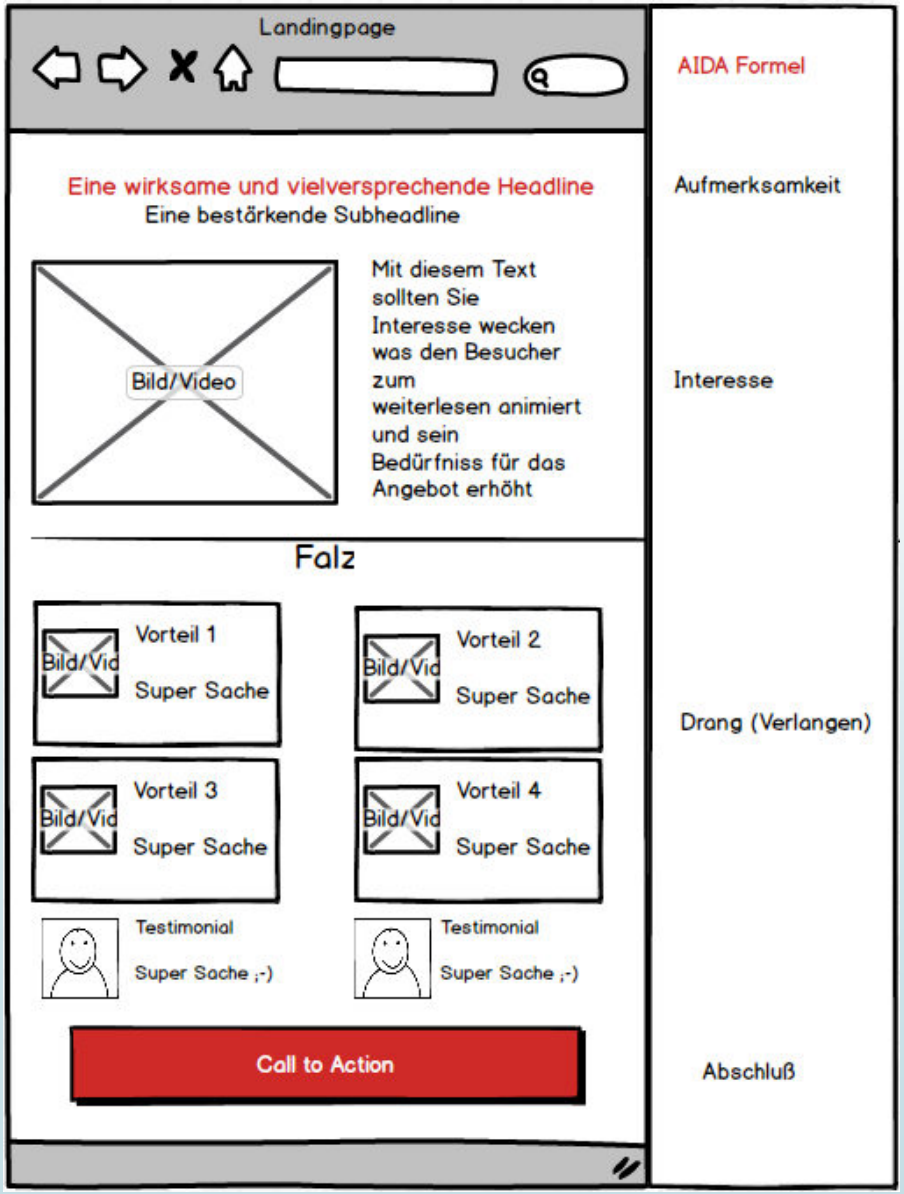
Call-to-Action Platzierung

- CTA Above the Fold



Call-to-Action Platzierung

- CTA Below the Fold



Bei einem komplexen Angebot sollte „below the Fold“ gewählt werden

Tools zur Landingpagegestaltung

- Leadpages
- Unbounce
- Optimize Press

Tools zur Landingpagegestaltung

- Leadpages

http://web-videomarketing.de/leadpages

Tools zur Landingpagegestaltung

- Leadpages

LIVE

http://web-videomarketing.de/leadpages

Tools zur Landingpagegestaltung

- Unbounce

http://unbouncepages.com/web-videomarketin

Tools zur Landingpagegestaltung

- Unbounce

LIVE

http://unbouncepages.com/web-videomarketing/

Tools zur Landingpagegestaltung

- Optimize Press

http://www.optimizepress.com/

Tools zur Landingpagegestaltung

- Optimize Press

LIVE

http://www.optimizepress.com/

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit