



Liveworkshop 3 One-Week-Business System

Pay per Click Grundlagen



Die 3 wesentlichen Faktoren für erfolgreiche PPC Kampagnen

1. Die richtige Zielgruppe
2. Die richtige Werbeanzeige
3. Die richtige Landing- /Salespage und Funnel.



Die 3 wesentlichen Faktoren für erfolgreiche PPC Kampagnen

1. Die richtige Zielgruppe/Keywords

Eine gründliche und sorgfältige Recherche des Marktes und Demographie der Zielgruppe.



Die 3 wesentlichen Faktoren für erfolgreiche PPC Kampagnen

1. Die richtige Zielgruppe/Keywords

Sie müssen wissen:

- Wie sind Ihre Mitbewerber aufgestellt ?
- Wie sind sie demographischen Daten Ihrer Kunden?
- Welche Trends gibt es?
- *Wie die Zielgruppe sucht*
- *Was man erreichen will*



Die 3 wesentlichen Faktoren für erfolgreiche PPC Kampagnen

1. Die richtige Zielgruppe/Keywords

Tools:

- Google Keywordplaner
- Google AdPlanner
- Google Trends
- Facebook Ads Manager – Power Editor
- Facebook Graphic Search
- Alexa.com

Beispiel AdPlaner

Planner für Display-Kampagnen Interessen Ihrer Kunden Ihre Zielseite
 Ideen zum Plan hinzufügen Sixpack ✕ www.example.com Ideen abrufen Weitere Optionen

Kampagnenausrichtung
 Deutschland ✎
 Deutsch ✎
 Anzeigenplanung ✎
 Keine Kampagnenausschlüsse vorhanden

Filter
 Alle Websites ✎
 Alle Anzeigengrößen
 Alle mobilen Apps
 Alle Videos
 Alle Domains

Verfügbares Netzwerk-Inventar (Wöchentlich) ?
50 Mio. bis 100 Mio. Cookies **1 Mrd. bis 5 Mrd. Impressionen**

ALTER ?
 18-24: 16% | 25-34: 19% | 35-44: 13% | 45-54: 11% | 55-64: 7% | 65+: 4%
 Unbekannt: 30% ?

GESCHLECHT
 32% Weiblich | 45% Männlich | 22% Unbekannt ?

GERÄT
 40% Desktopcomputer | 48% Mobil | 12% Tablets

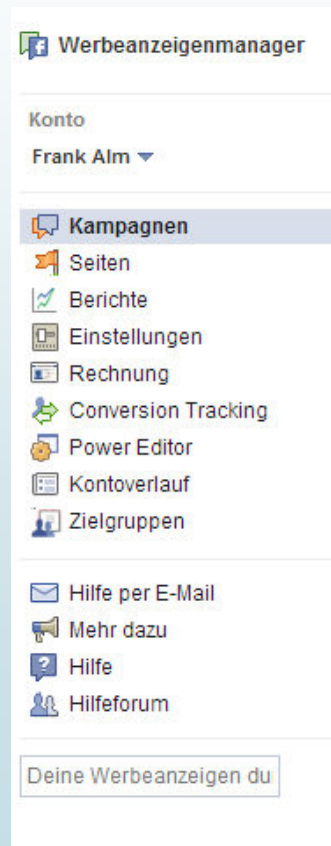
Anzeigengruppen-Ideen **Einzelne Targeting-Ideen** Verfügbares Netzwerk-Inventar: 1 ↓

Keywords Interessen Themen Placements Demografische Merkmale Remarketing

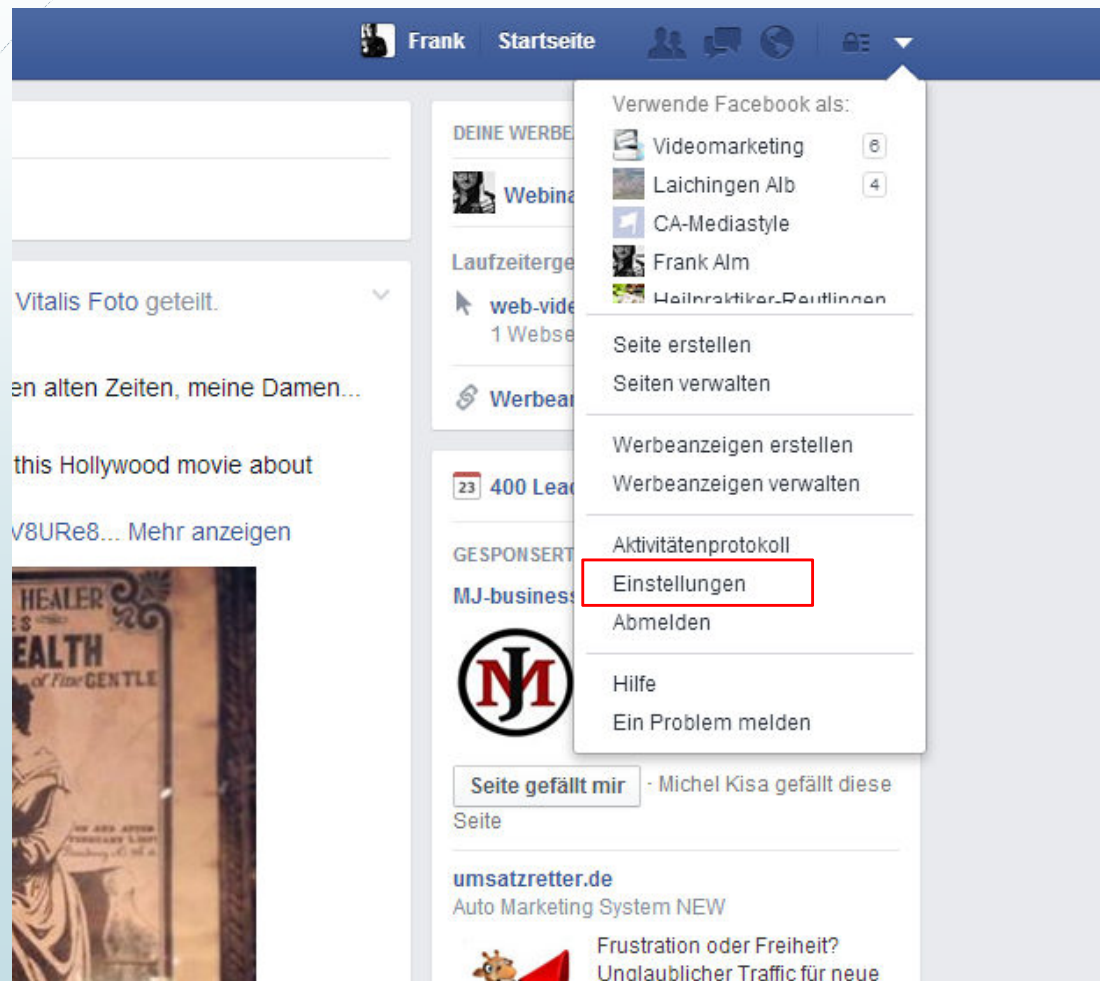
Alle hinzufügen (41)

Keyword	Relevanz ?	Bisheriger CPC ?	Cookies pro Woche ?	Impr./Woche
sixpack bauch	██████████	0,00 € bis 0,50 €	15 Tsd. bis 20 Tsd.	50 Tsd. bis 100 Tsd. »
sixpack trainieren	██████████	0,00 € bis 0,50 €	0 bis 1 Tsd.	1 Tsd. bis 1,5 Tsd. »
sixpack	██████████	0,00 € bis 0,50 €	0 bis 1 Tsd.	2,5 Tsd. bis 3 Tsd. »
bauch beine po training	██████████	0,00 € bis 0,50 €	1,5 Mio. bis 2 Mio.	100 Mio. bis 150 Mio. »
bauch weg übung	██████████	0,00 € bis 0,50 €	10 Tsd. bis 15 Tsd.	50 Tsd. bis 100 Tsd. »

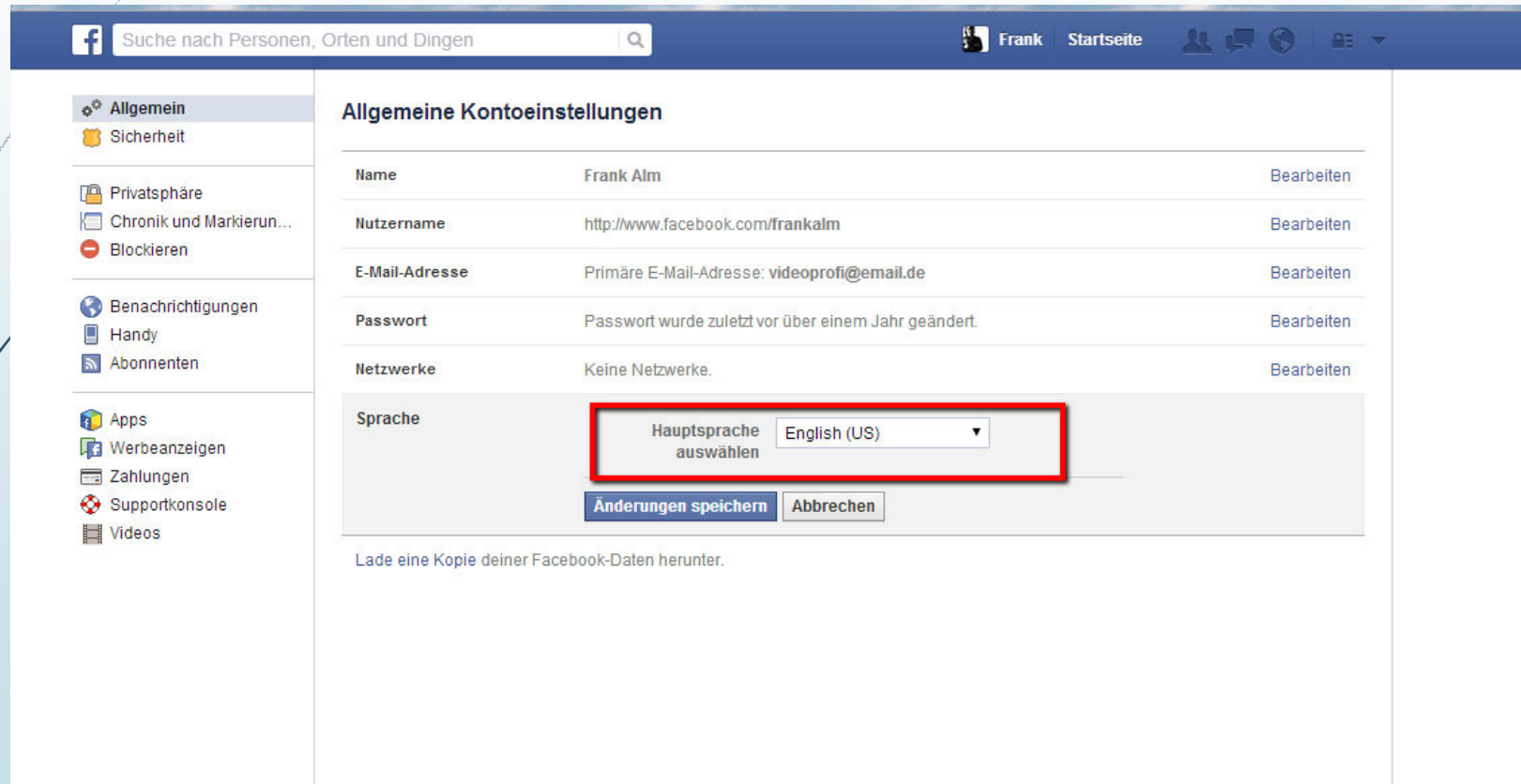
Geheimtipp ;-) FB Graphic Search



Geheimtipp ;-) FB Graphic Search



Geheimtipp ;-) FB Graphic Search

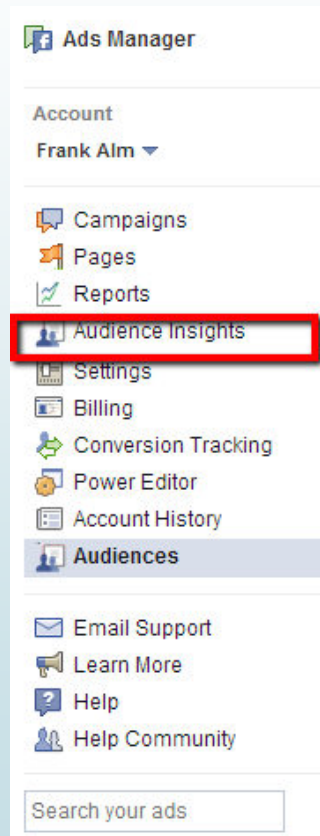


The screenshot shows the Facebook account settings page for a user named Frank Alm. The left sidebar contains various settings categories, and the main content area displays 'Allgemeine Kontoeinstellungen'. The 'Sprache' section is highlighted with a red box, showing a dropdown menu for 'Hauptsprache auswählen' currently set to 'English (US)'. Below the dropdown are buttons for 'Änderungen speichern' and 'Abbrechen'.

Setting	Value	Action
Name	Frank Alm	Bearbeiten
Nutzername	http://www.facebook.com/frankalm	Bearbeiten
E-Mail-Adresse	Primäre E-Mail-Adresse: videoprofi@email.de	Bearbeiten
Passwort	Passwort wurde zuletzt vor über einem Jahr geändert.	Bearbeiten
Netzwerke	Keine Netzwerke.	Bearbeiten
Sprache	Hauptsprache auswählen: English (US)	Änderungen speichern / Abbrechen

Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter.

Geheimtipp ;-) FB Graphic Search



Geheimtipp ;-) FB Graphic Search

CREATE AUDIENCE

Location: GERMANY (All Germany)

Age and Gender: Age 18, Gender All

Interests: + Interest

Connections: People Connected to (+ Your Page), People Not Connected to (+ Your Page)

Advanced: Behaviors, Language, Relationship Status, Education, Work, Financial, Home, Market Segments, Parents

(New Audience) 20m - 25m monthly active people

People on Facebook Country: Germany

Demographics | Page Likes | Location | Activity | Household | Purchase

Age and Gender
Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.

48% Women (48% All Facebook)

Age Group	Women (%)	Men (%)
18 - 24	26%	27%
25 - 34	32%	31%
35 - 44	19%	19%
45 - 54	15%	14%
55 - 64	6%	6%
65 +	2%	4%

52% Men (52% All Facebook)

Lifestyle
US demographic and interest data based on purchase behavior, brand affinity and other activities. Source: Personix

Relationship Status
Self-reported data from people who list a relationship status on F...

Relationship Status	(New Audience) (%)	People on Facebook (%)
Single	27%	27%
In a relationship	34%	34%
Married	4%	4%
Divorced	35%	35%

Education Level
The highest level of education reached based on self-reported d...

Education Level	(New Audience) (%)	People on Facebook (%)
High school or less	34%	34%
Some college	64%	64%
College graduate	2%	2%



Die 3 Stellschrauben für erfolgreiche PPC Kampagnen

2. Die richtige Werbeanzeige

Eine auf die Zielgruppe und Demographie abgestimmte Werbeanzeige.

- **Bauen Sie Ihre Anzeige gem. der Suche**
- **Setzen Sie das Hauptkeyword in der Headline ein**
- **Nutzen Sie starke Headlines**



Die 3 Stellschrauben für erfolgreiche PPC Kampagnen

2. Die richtige Werbeanzeige

**Untergliedern Sie Ihre Werbeanzeigen in
Gruppen – Kampagnen.**

Die 3 Stellschrauben für erfolgreiche PPC Kampagnen

<input type="checkbox"/>	Status ?	Name der Kampagne ?	Bereitstellung ?	Ergebnisse ?	Kosten ?	Reichweite ?	Heute ausgegeben ?	Gesamtausgaben ?	Startdatum ?	Enddatum ?
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A AU Duplikat CPC	● Inaktiv	0 Besuchsaktionen	--	0	0,00 €	0,00 €	16.06.2014 09:52	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A CH Duplikat CPC	● Inaktiv	0 Besuchsaktionen	--	308	1,86 € von 1,86 €	1,86 € von 1,86 €	16.06.2014 09:52	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C AU Duplikat CPC	● Inaktiv	0 Besuchsaktionen	--	1.477	6,85 € von 6,85 €	6,85 € von 6,85 €	15.06.2014 11:43	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C CH Duplikat CPC	● Inaktiv	0 Besuchsaktionen	--	1.113	6,17 € von 6,17 €	6,17 € von 6,17 €	15.06.2014 11:43	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A DE Duplikat CPC	● Inaktiv	0 Besuchsaktionen	--	2.748	14,66 € von 14,66 €	14,66 € von 14,66 €	15.06.2014 11:43	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C DE Duplikat CPC	● Inaktiv	0 Besuchsaktionen	--	2.013	11,26 € von 11,26 €	11,26 € von 11,26 €	15.06.2014 11:07	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C DE Duplikat	● Inaktiv	7 Besuchsaktionen	31,31 € Pro Conversion	30.225	0,00 €	219,20 € von 219,20 €	03.06.2014 09:58	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A DE Duplikat	● Inaktiv	17 Besuchsaktionen	13,55 € Pro Conversion	25.486	0,00 €	230,40 € von 230,40 €	03.06.2014 09:44	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C AU Duplikat	● Inaktiv	7 Besuchsaktionen	19,82 € Pro Conversion	16.438	0,00 €	138,74 € von 138,74 €	03.06.2014 09:44	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C CH Duplikat	● Inaktiv	5 Besuchsaktionen	19,98 € Pro Conversion	9.627	0,00 €	99,94 € von 99,94 €	03.06.2014 09:44	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C AU	● Inaktiv	6 Besuchsaktionen	18,62 € Pro Conversion	15.535	0,00 €	111,74 € von 111,74 €	22.05.2014 09:54	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C DE	● Inaktiv	14 Besuchsaktionen	14,62 € Pro Conversion	34.787	0,00 €	204,77 € von 204,77 €	22.05.2014 09:54	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe C CH	● Inaktiv	3 Besuchsaktionen	23,39 € Pro Conversion	7.098	0,00 €	70,17 € von 70,17 €	22.05.2014 09:54	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A CH	● Inaktiv	7 Besuchsaktionen	12,52 € Pro Conversion	5.821	0,00 €	87,69 € von 87,69 €	12.05.2014 11:57	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A AU	● Inaktiv	7 Besuchsaktionen	16,27 € Pro Conversion	10.472	0,00 €	113,90 € von 113,90 €	12.05.2014 11:57	Fortlaufend
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Videokurs Future Sale Gruppe A DE	● Inaktiv	43 Besuchsaktionen	14,82 € Pro Conversion	71.843	0,00 €	637,41 € von 637,41 €	05.05.2014 12:18	Fortlaufend

Die 3 wesentlichen Faktoren für erfolgreiche PPC Kampagnen

Die richtige Landing- /Salespage und Funnel.

