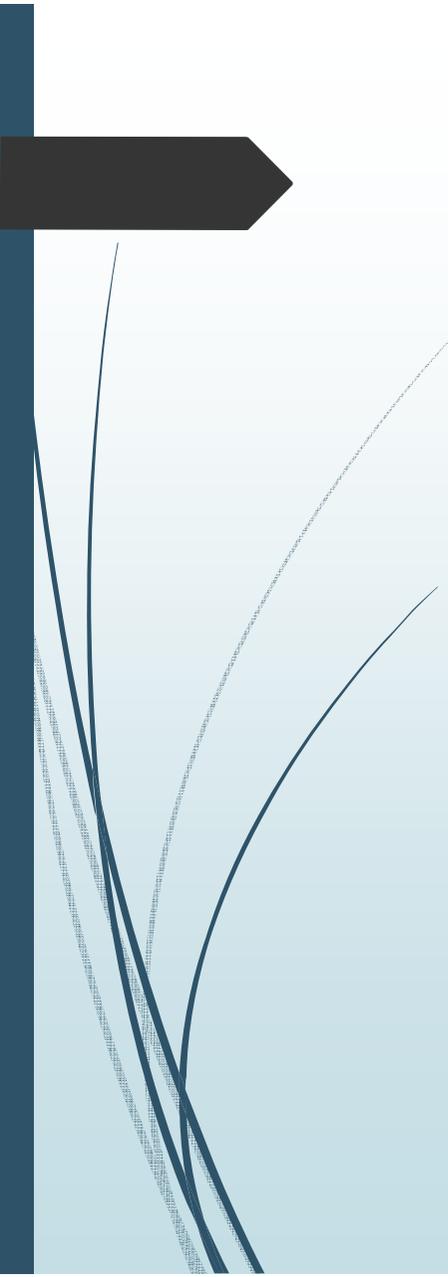




**Liveworkshop 2**

# Landingpages

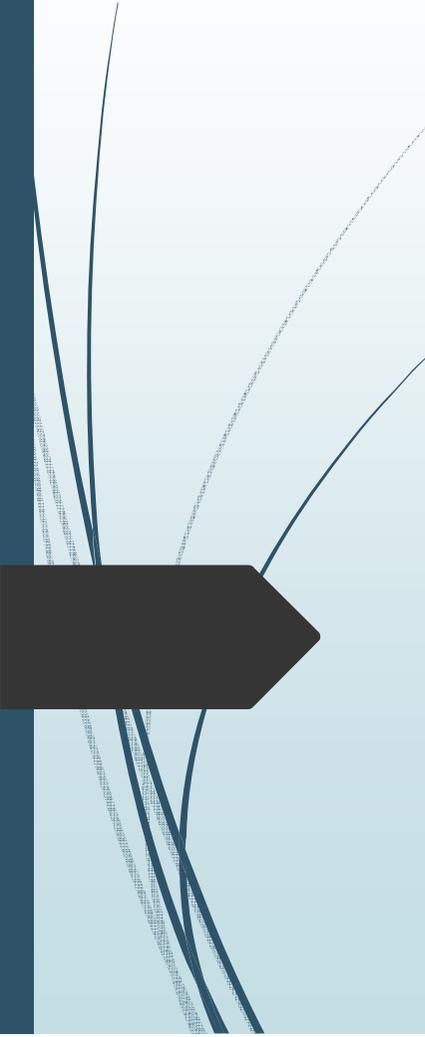
Der Aufbau einer optimalen Landingpage



## Definition

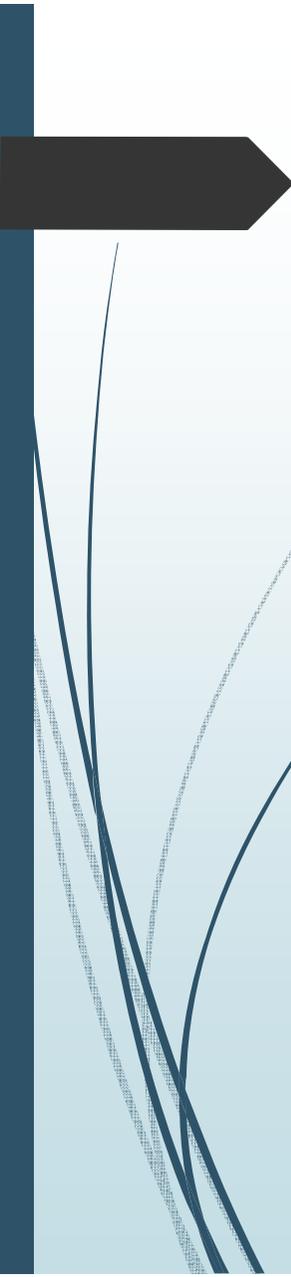
Eine Landigpage ist eine Seite auf der ein Besucher/Interessent "landet" nachdem Er/Sie auf einen Call To Aktion einer Kampagne u/o Link geklickt hat.

Spezielle Landingpages sind eigenständige Seiten, die für eine spezifische Marketing-Kampagne ausgelegt sind.



# Grundsätzlich!

**Starten Sie niemals eine Kampagne ohne  
eine entsprechende Landingpage**



Welche Webseite funktioniert  
Ihrer Meinung besser?

### Optimale Landingpage - Gandke.de

Anzeige [www.gandke.de/Landingpage](http://www.gandke.de/Landingpage)

Eine optimierte Erstellen Landingpage macht aus Besuchern neue Kunden!



**gandke marketing & software gmbh**  
internet-marketing · google adwords agentur

02166 - 125 77 10  
kontakt2014@gandke.de

Start Angebot Preise Kontakt Blog

Suchbegriff...

Google AdWords | **Conversionoptimierung** | Coaching & Beratung | Suchmaschinenoptimierung

Startseite » Angebot » Conversion- / Usability-Analyse

## Conversion-Optimierung: Weg mit den Stolpersteinen für Ihre Besucher!

Sie haben es geschafft. Aus tausenden von Websites hat sich ein Besucher gerade Ihre Seite ausgesucht. Jetzt kommt es darauf an, **den Besucher zu Ihrem Kunden zu machen**. Wie sieht denn eigentlich Ihre Webstatistik aus?

Besuchen hunderte Surfer Ihre Seiten, aber zu Verkäufen oder Anfragen kommt es viel zu selten...? Bleiben die meisten Besucher nur wenige Sekunden auf Ihrer Seite...? Ist die Absprungrate viel zu hoch...? Dann machen Sie es Ihren Besuchern vielleicht zu schwer bei Ihnen zu kaufen.

### Die Lösung für Ihre Kampagnen: Verkaufsoptimierte Landingpages

Suchmaschinen-Marketing mit Google Adwords, Bing - oder auch Facebook - für Ihr teures Geld ohne brauchbare Zielseiten ("Landingpages") ist mehr oder weniger herausgeschmissenes Geld. Umsatz machen Sie nicht mit Besuchern, sondern mit Käufern! Wir unterstützen Sie bei der **Optimierung der Conversionrate** Ihrer Kampagnen mit eigenen und auf die Bedürfnisse Ihrer Besucher speziell zugeschnittenen Landingpages. Mit minimalem Aufwand für Sie und zu planbaren Preisen stellen wir individuell gefertigte Zielseiten für Ihre Anzeigen bereit, die mehr aus Ihren Besuchern herausholen.

**Preis: schon ab 799,- € für Ihre individuelle conversion-optimierte Landingpage zum Komplettpreis**

[Mehr zu conversionstarken Landingpages...](#)

### Idealer Einstieg für komplette Websites und Online-Shops: Individueller Usability- & Conversion-Optimierungsbericht

Wenn das Ziel nicht allein auf einer Landingpage erreicht werden kann - oder wenn der Großteil Ihrer Besucher gar nicht gezielt über Kampagnen auf Ihre Website gelangt -, brauchen Sie eine Website ohne technische oder inhaltliche Stolperfallen. Sind Ihre Kernprozesse wirklich für alle Besucher leicht bedienbar? Grenzen Sie ggf. unbewusst relevante Zielgruppen durch technische Hürden aus? Wie läßt sich die Abbruchrate im Checkout des Shops optimieren?

Eine ausführliche Analyse des Ist-Zustands ist der optimale Einstieg in die Beantwortung dieser Fragen und zur

#### Warum mit uns?

Faire Festpreise  
jederzeit kündbar  
seriöse Optimierung:

Angebot anfordern

Google Partner

Alle AdWords-Kontenmanager unserer Agentur sind qualifizierte und durch Google zertifizierte Google AdWords Experten.

Langjährige Erfahrung: Internet-Marketing & Suchmaschinen-Marketing erfolgreich seit 1996

"Die Zusammenarbeit mit der Gandke GmbH hat mir großen Spaß gemacht, weil alle meine Wünsche rasch und kompetent umgesetzt wurden[...]. Das professionelle Ergebnis kommt bei meinen Besuchern sehr gut an: Ich hatte bereits im ersten Monat doppelt so viele Anmeldungen wie in den

## Landingpages Erstellen - adtelligence.de

Anzeige [www.adtelligence.de/optimierung](http://www.adtelligence.de/optimierung)

Steigern Sie Ihre Conversion Rate und erzielen Sie höhere Umsätze!



ADTELLIGENCE

### VOLL AUTOMATISIERTE LANDING PAGE OPTIMIERUNG MIT DER ADTELLIGENCE CONVERT+ PERSONALIZATION CLOUD

Erhöhen Sie die Conversion Rates auf Ihren Landing Pages durch voll automatisierte Optimierung und Personalisierung der Inhalte.



WORLD ECONOMIC FORUM  
Technology  
Pioneer  
2014

Vereinbaren Sie noch heute  
ein Beratungsgespräch!

Ihr Name

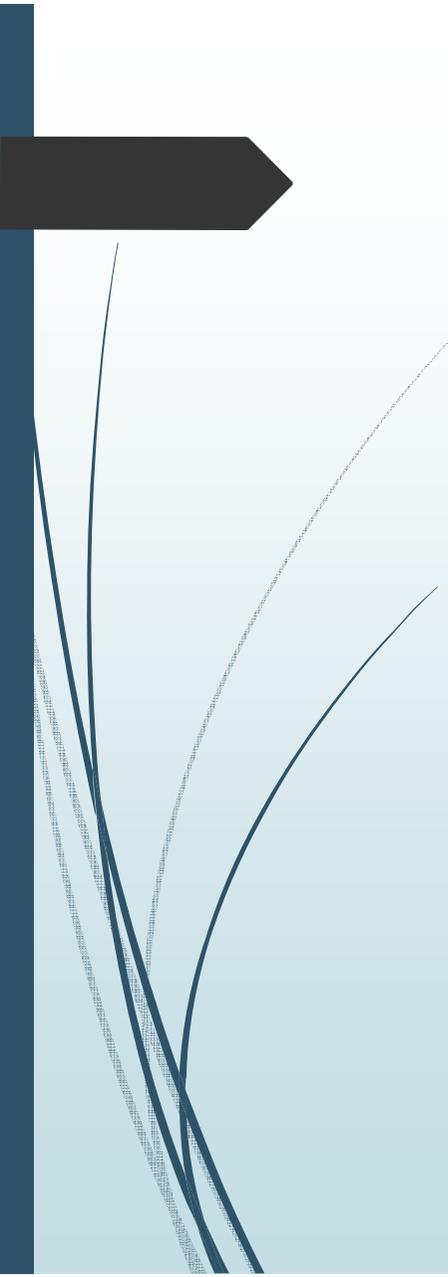
Ihr Unternehmen

Ihre eMail Adresse

Ihre Telefonnummer (Optional)

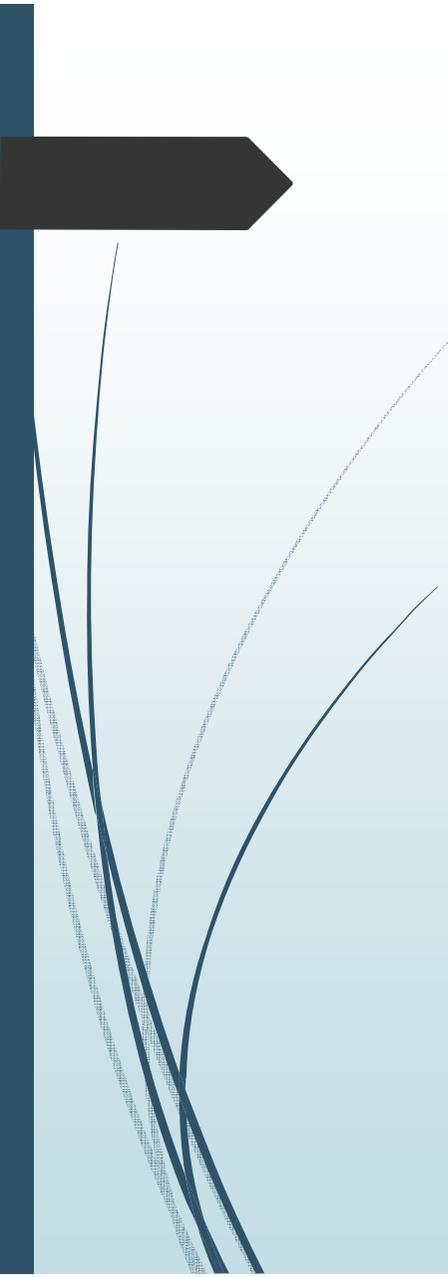
**JETZT CONVERSION STEIGERN >**

< ebay ERGO ProSiebenSat.1 Media AG e-on opodo corporate by travellink >



## Einsatzzwecke einer Landingpage

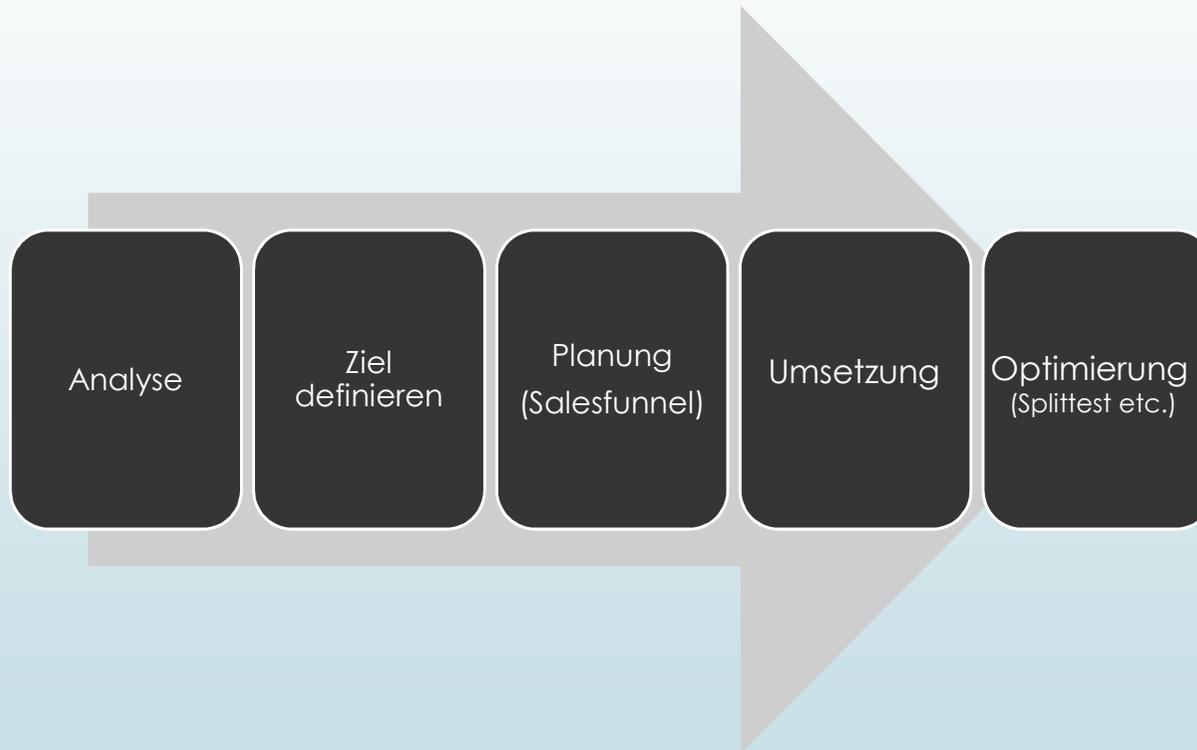
- Verkauf von Produkten und/oder Dienstleistungen (Sales).
- Vorqualifizierung von Benutzern.
- Gewinnung von Kundenkontakten (Leadgewinnung).



## Vorteile einer speziellen Landingpage

- konzentriert sich ausschließlich auf die Präsentation eines einzigen Angebots
- größtmögliche Aufmerksamkeit des Website-Besuchers
- Fokussierung auf ein bestimmtes Angebot
- kann schneller, günstiger erstellt und optimiert werden

## Entstehungsprozeß einer speziellen Landingpage



## Arten von Landingpages

### Landingpages zur Leadgenerierung

**ADTELLIGENCE**

### VOLL AUTOMATISIERTE LANDING PAGE OPTIMIERUNG MIT DER ADTELLIGENCE CONVERT+ PERSONALIZATION CLOUD

Erhöhen Sie die Conversion Rates auf Ihren Landing Pages durch voll automatisierte Optimierung und Personalisierung der Inhalte.

**WORLD ECONOMIC FORUM  
Technology  
Pioneer  
2014**

**ROCKETSHIP**  
**GROWING BUSINESS**  
**SYSTEM SETUP**  
**WAYS OF THOUGHT**

Vereinbaren Sie noch heute ein Beratungsgespräch!

Ihr Name

Ihr Unternehmen

Ihre eMail Adresse

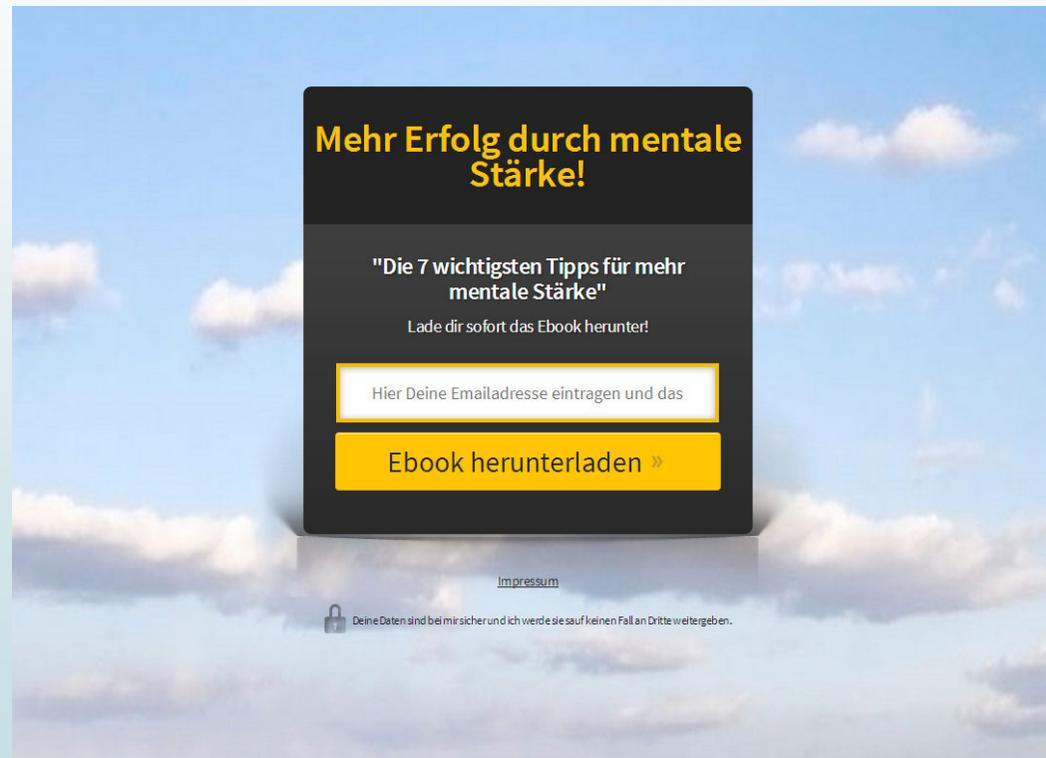
Ihre Telefonnummer (Optional)

**JETZT CONVERSION STEIGERN >**

< **ebay** **ERGO** **ProSiebenSat.1 Media AG** **e-on** **opodo** corporate by travellink >

## Arten von Landingpages

### Landingpages zur Leadgenerierung



## Arten von Landingpages

### Click-through Landingpage

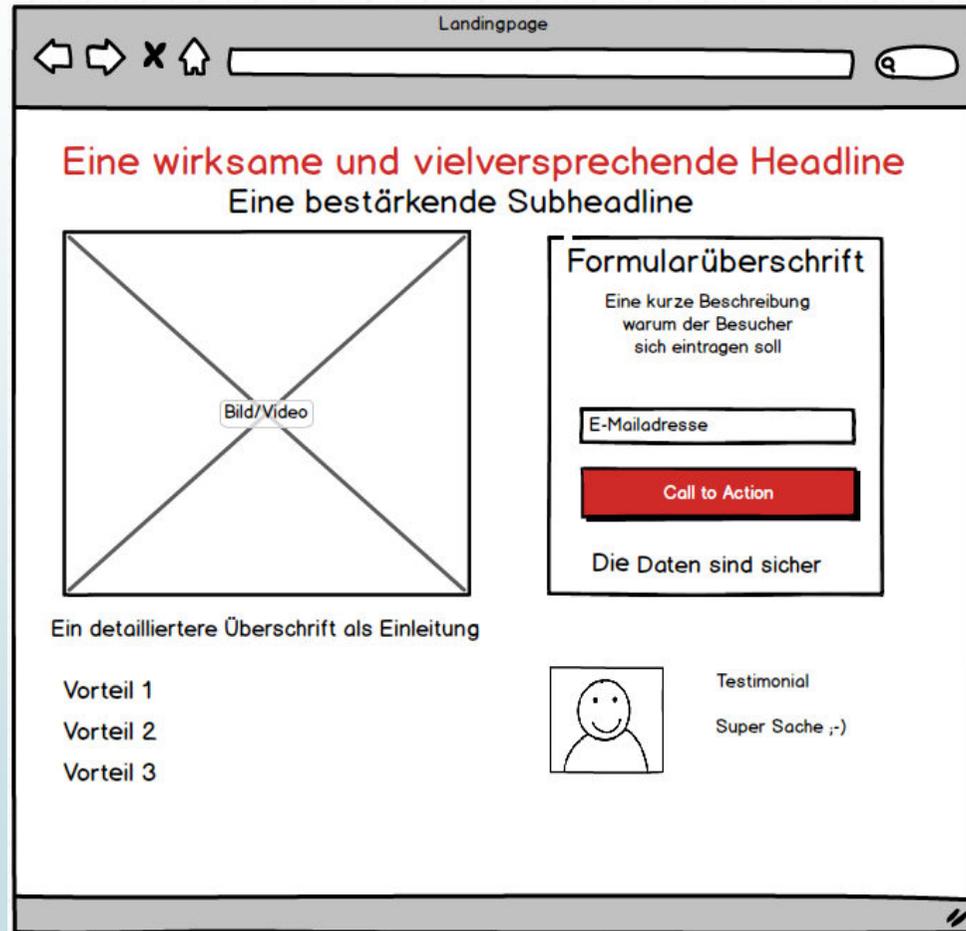
The image shows a screenshot of a landing page for Leadpages. The page features a dark blue header with a navigation menu: HOME, FEATURES, FREE TUTORIAL, WEBINAR, ABOUT, PODCAST, BLOG, and a prominent yellow button labeled GET LEADPAGES™. The main content area has a dark blue background with a city skyline silhouette. The headline reads "The Internet's Easiest 'Next Generation' Lead Generation Platform". Below the headline is a video player with a red play button and the text "PLAY OUR VIDEO". The video player shows an illustration of a factory-like machine with a funnel on top, a conveyor belt, and a computer monitor. Below the video player is a large yellow button with the text "CLICK HERE TO GET LEADPAGES™ NOW". At the bottom of the page, there are several icons and text: a "30 DAY" icon, "30 Day Money Back Guarantee", a padlock icon, "Secure Checkout", and logos for VISA, MasterCard, AMERICAN EXPRESS, and DISCOVER.

# Die 5 wichtigsten Bestandteile

- ▶ **Ihre Unique Selling Proposition (USP)**
  - ▶ Die Haupt Headline
  - ▶ Die Subheadline
- ▶ **Bild/Video** welche z.B. die Anwendung Vorteile zeigen - Saleslettervideo
- ▶ **Vorteile und Nutzen ihres Angebots**
  - ▶ eine Bulletpoint-Liste von Vorteilen
  - ▶ Vorteile & Features im Detail
- ▶ **Beweise**
  - ▶ Social proof Testimonials
- ▶ **Ein spezielles Conversionziel - Call-To-Action (CTA)**

# Die 5 wichtigsten Bestandteile

## Landingpages zur Leadgenerierung



# Die 5 wichtigsten Bestandteile

## Click-through Landingpage



# Die 5 wichtigsten Bestandteile

- ▶ **Ihre Unique Selling Proposition (USP)**
  - ▶ Die Haupt Headline
  - ▶ Die Subheadline

Ihre Überschrift ist das erste was Ihre Besucher wahrnehmen.

Daher ist es die erste Sache, die die Leute sehen und zu lesen. Es ist wichtig, dass die Headline klar beschreibt, was der Besucher für eine Hauptnutzen hat und den Besucher zum weiterlesen animiert.

**Verwenden Sie 50 % Ihrer Zeit (bei der Gestaltung einer Landingpage) auf die richtige Formulierung der Headline !**

# Die 5 wichtigsten Bestandteile

- **Bild/Video** welche z.B. die Anwendung Vorteile zeigen - Saleslettervideo

Hier sollte ein Aussagekräftiges Bild (zB. E-Bookcover)hinein  
Oder noch besser ein aussagekräftiges Video welches die  
Vorteile und den Nutzen herausstellt welcher der Besucher hat.  
Idealerweise kommt hier ein Saleslettervideo zum Einsatz.

**In der Nutzung eines solchen Saleslettervideos liegt die beste  
Conversionrate**

**INSIDER VERRÄT SEIN GEHEIMNIS DAFÜR WERDEN IHN  
ALLE HASSEN, ABER SIEH SELBST...**

In den nächsten 10 Minuten  
erfahren Sie  
**wie Sie** von 0 an  
**Monat für Monat**  
durchschnittlich  
**€ 3.893,--** verdienen

# Die 5 wichtigsten Bestandteile

## ➤ Vorteile und Nutzen ihres Angebots

- eine Bulletpoint-Liste von Vorteilen
- Vorteile & Features im Detail

Erstellen Sie eine Liste von Features & Vorteilen.

**Die einzelnen Bulletpoints sind im Grunde genommen**

**„Mini Headlines“**

**Tip: Erstellen Sie eine Reihe von Headlines. Die beste davon nehmen Sie als Hautüberschrift.**

# Die 5 wichtigsten Bestandteile

## ► Beweise

- Social proof Testimonials

Hier fügen Sie kurze und Aussagekräftige Kundenmeinungen mit Bild ein.

**Sollten Sie ein Affiliateprodukt bewerben sprechen Sie mit dem vendor darüber ob er Ihnen diese für Ihre landingpage zur Verfügung stellt.**

# Die 5 wichtigsten Bestandteile

## ► Ein spezielles Conversionziel - Call-To-Action (CTA)

Nutzen Sie einen klaren Call-To-Action Button auf Ihrer Landingpage.

Der Button sollte

- Auf jeden Fall farblich einen Kontrast haben
- Klar als Klickbar erkennbar sein
- Niemals das Wort „Absenden“ verwenden
- Mit einer klaren Handlungsaufforderung sein

z.B. „JETZT kaufen“ oder „JETZT Downloaden“

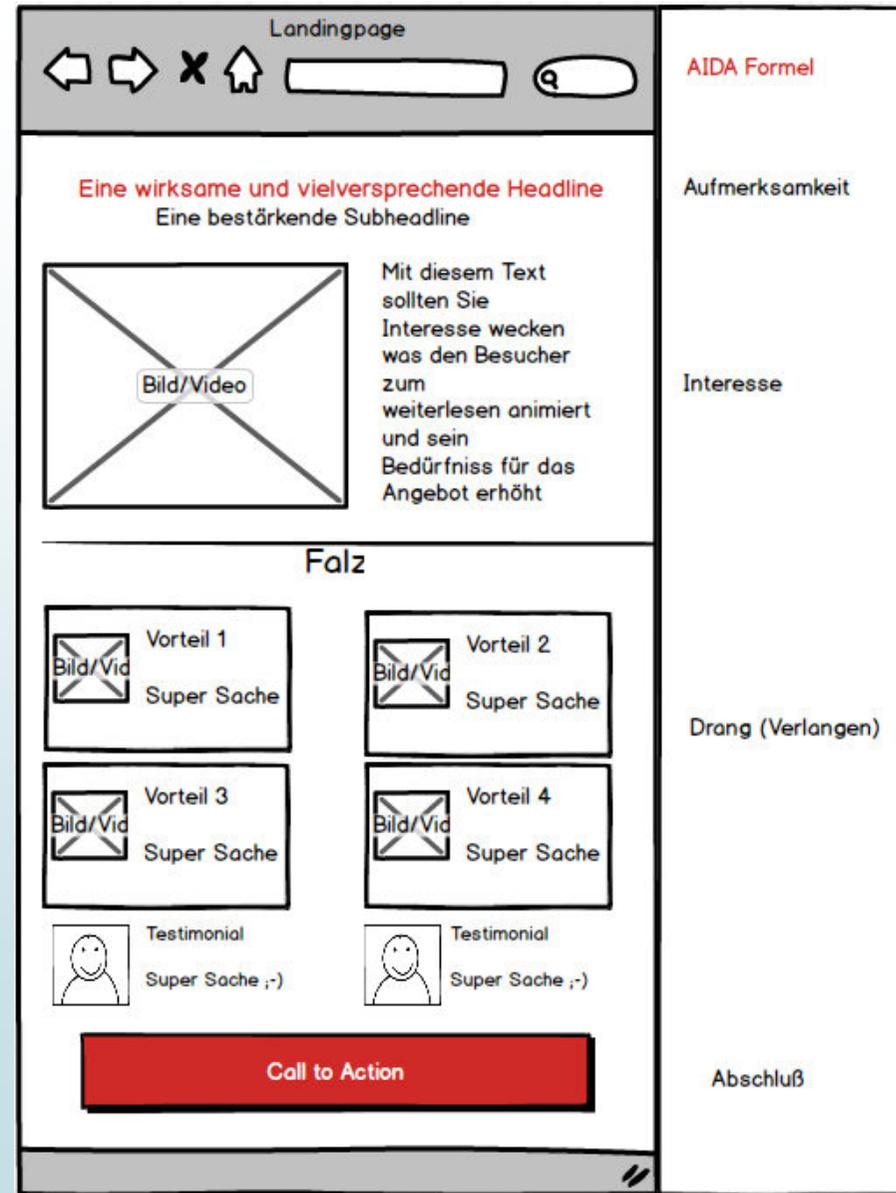
# Call-to-Action Platzierung

## ➔ CTA Above the Fold



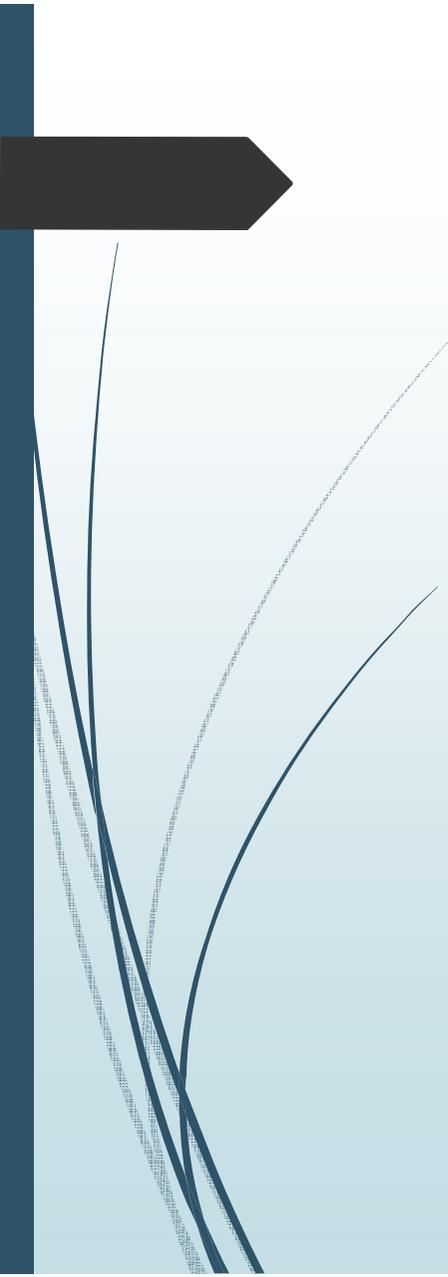
# Call-to-Action Platzierung

## ➔ CTA Below the Fold





**Bei einem komplexen Angebot  
sollte „below the Fold“ gewählt werden**

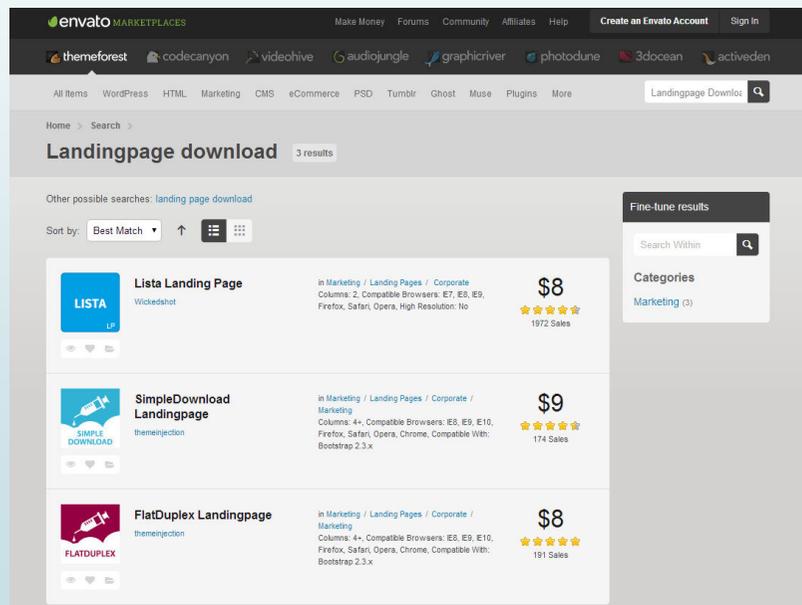


## Tools & Quellen zur Landingpagegestaltung

- Themeforest
- Leadpages
- Unbounce

# Tools zur Landingpagegestaltung

- Themeforest <http://themeforest.net/> (fertige Vorlagen)



<http://web-videomarketing.de/leadpages>

# Tools zur Landingpagegestaltung

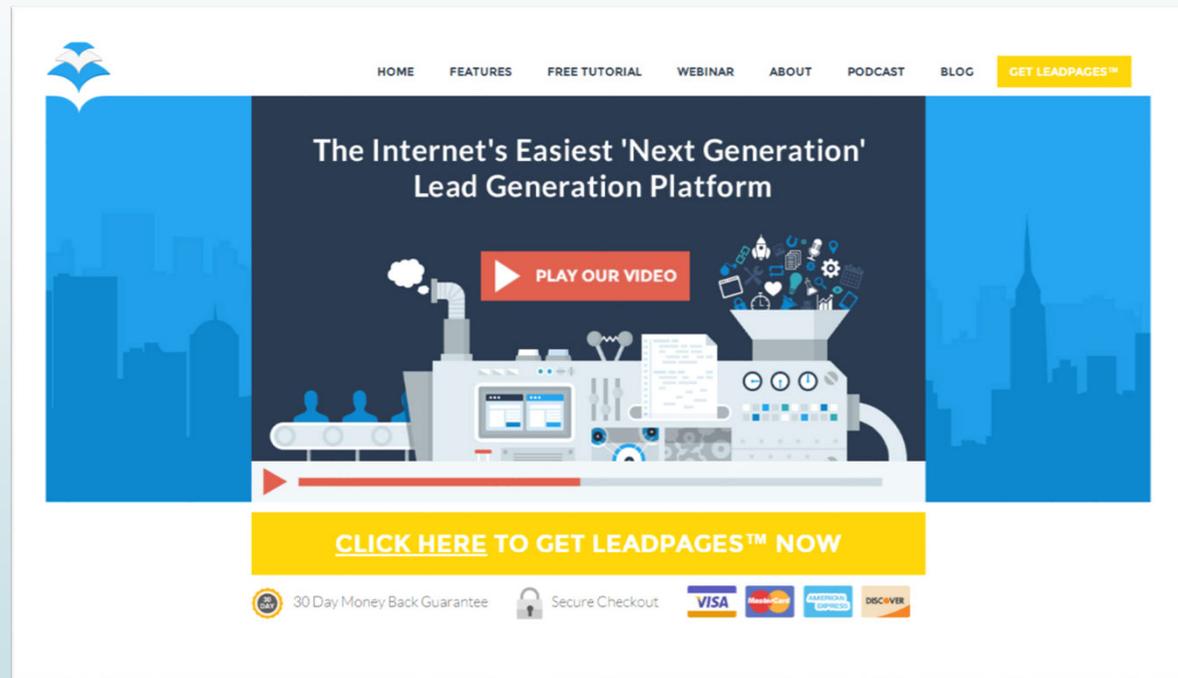
- Themeforest <http://themeforest.net/> (fertige Vorlagen)



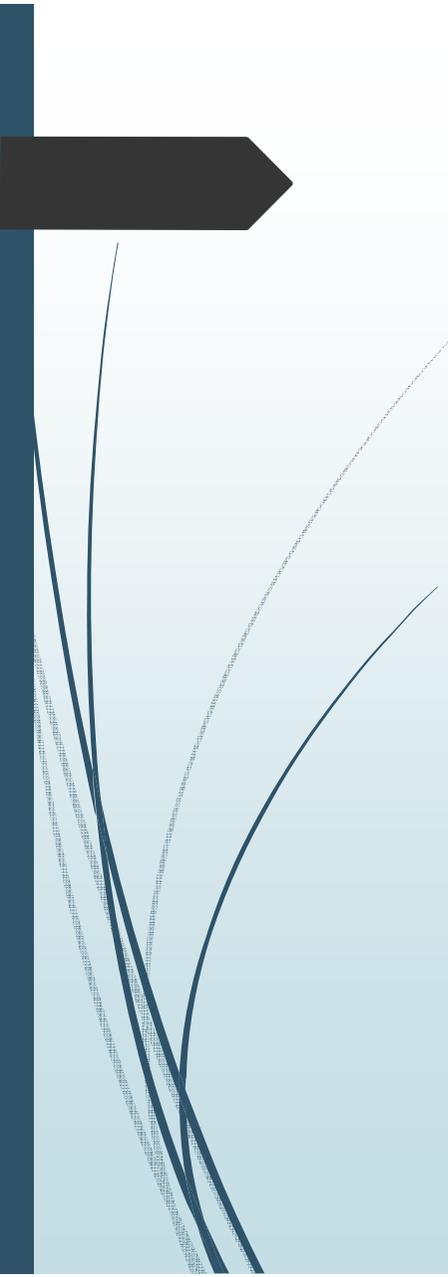
<http://web-videomarketing.de/leadpages>

# Tools zur Landingpagegestaltung

## ► Leadpages



<http://web-videomarketing.de/leadpages>



# Tools zur Landingpagegestaltung

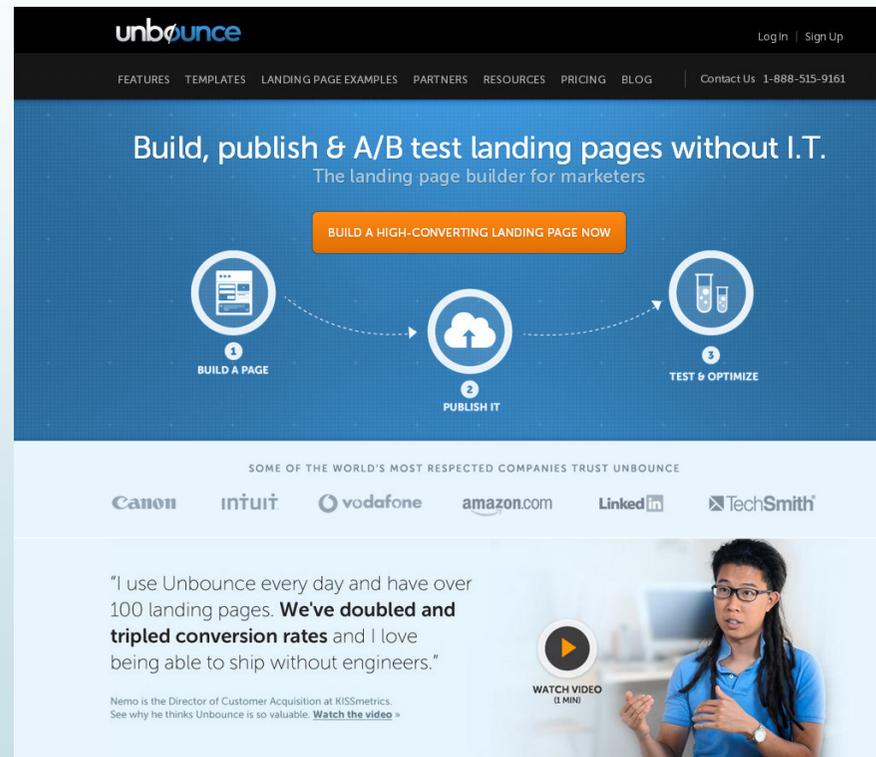
► Leadpages

Video

<http://web-videomarketing.de/leadpages>

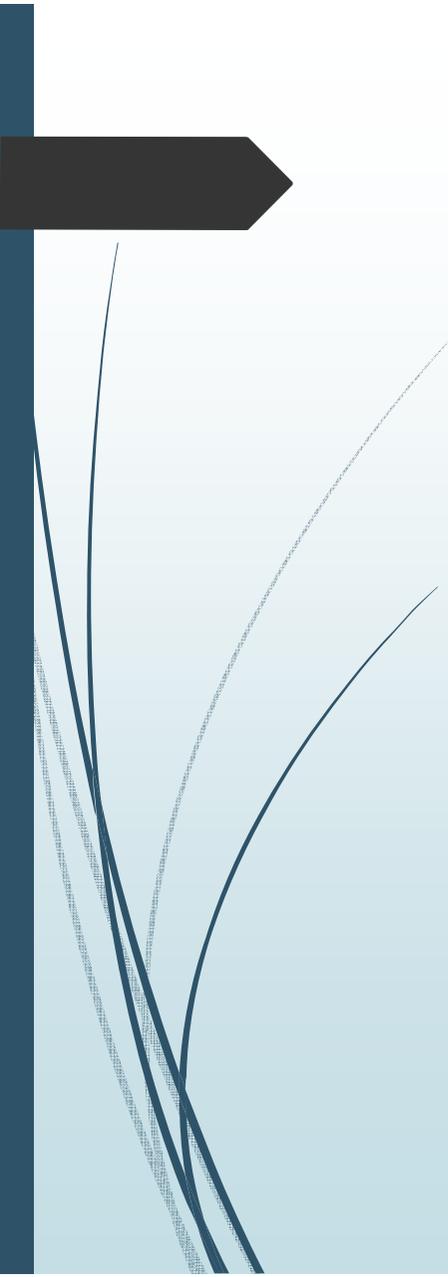
# Tools zur Landingpagegestaltung

► Unbounce



The screenshot shows the Unbounce website homepage. At the top, the Unbounce logo is on the left, and 'Log In | Sign Up' is on the right. Below the logo is a navigation menu with links for FEATURES, TEMPLATES, LANDING PAGE EXAMPLES, PARTNERS, RESOURCES, PRICING, and BLOG. On the right of the menu is 'Contact Us 1-888-515-9161'. The main heading reads 'Build, publish & A/B test landing pages without I.T. The landing page builder for marketers'. Below this is an orange button that says 'BUILD A HIGH-CONVERTING LANDING PAGE NOW'. A three-step process is shown with icons and numbers: 1. BUILD A PAGE (with a document icon), 2. PUBLISH IT (with a cloud and upload icon), and 3. TEST & OPTIMIZE (with a test tube icon). Below the process is a section titled 'SOME OF THE WORLD'S MOST RESPECTED COMPANIES TRUST UNBOUNCE' with logos for Canon, Intuit, Vodafone, Amazon.com, LinkedIn, and TechSmith. At the bottom, there is a testimonial from Nemo, Director of Customer Acquisition at KISSmetrics, with a 'WATCH VIDEO (2 MIN)' button and a video thumbnail showing Nemo speaking.

<http://unbouncepages.com/web-videomarketing/>



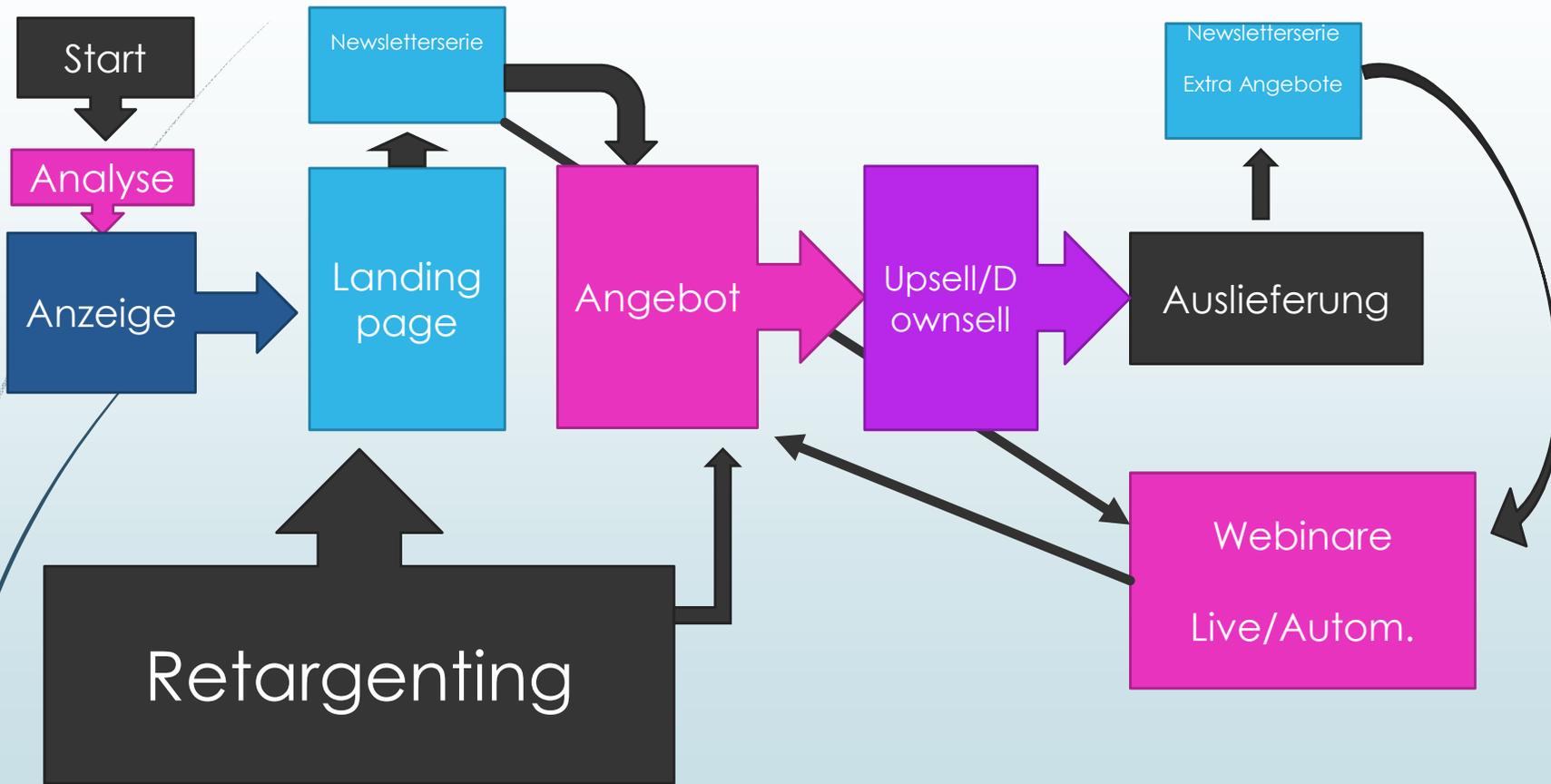
# Tools zur Landingpagegestaltung

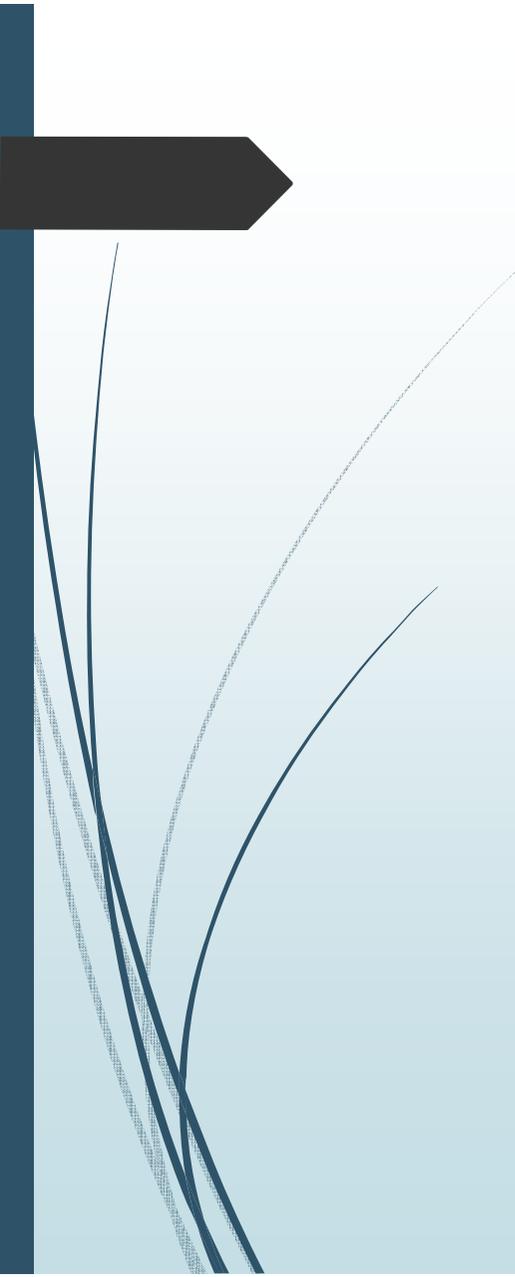
► **Unbounce**

Video

<http://unbouncepages.com/web-videomarketing/>

# Salesfunnel Beispiel





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit